

Ziele und Kennzahlen in Zuständigkeit des Planungs- und Umweltausschusses

Produktbereich	51
Produkt	Räuml. Planung / Entwicklung, Geoinfo.
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Vorbereitung der baulichen und sonstigen Nutzung von Grundstücken im Rahmen einer geordneten städtebaulichen Entwicklung, hier: insbesondere Schaffung bzw. planungsrechtliche Anpassung von Grundstücken für die Nutzungen Wohnen und Gewerbe
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	235 und 236

Produktbereich	51
Produkt	Umlegung
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Neuordnung von Grundstücken in Abstimmung mit Grundstückseigentümern und Rechtsinhabern
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	237 und 238

Produktbereich	52
Produkt	Baugenehmigungen/Vorbescheide, sonst. bauaufsichtl. Verfahren
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Baugenehmigungen/Freistellungsverfahren - Bauüberwachungen
strategisches Produktziel	Beachtung der planungsrechtlichen Rahmenbedingungen (Bebauungsplätze, Satzungen) und Umsetzung der Vorgaben zur räumlichen Planung und Entwicklung für ein attraktives und funktionales Stadtbild für gewerbliche und private Nutzer.
operatives Produktziel	Effiziente, kundenorientierte und rechtskonforme Bearbeitung von Bauanträgen
Kennzahl	Durchlaufzeit von Bauanträgen (Wochen)
Seiten im HH 2019	242 und 243

Produktbereich	54
Produkt	Verkehrsplanung
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Sicherung und Entwicklung der Mobilität unter besonderer Berücksichtigung des Umweltverbundes.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	274 und 275

Produktbereich	55
Produkt	Natur und Landschaft
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Sicherung und Entwicklung von Natur und Landschaft als Grundlage für die natürlichen Lebensgrundlagen, die Kulturlandschaft, die Land- und Forstwirtschaft und des Erholungsraums.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	287 und 288

Produktbereich	56
Produkt	Ausgleichs- und Ersatzflächenmanagement
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	300 und 301

Produktbereich	56
Produkt	Stellungnahmen/Gutachten/Info Umweltfragen
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	302 und 303