



SPD - Fraktion Stadt Voerde

Voerde, 12.07.2021
Fraktionsvorsitzender:
Uwe Goemann
Holthausener Str. 24
46562 Voerde
Tel.: 02855/961796
Handy: 0174/9621083

Stadt Voerde
Bürgermeister
Dirk Haarmann
Rathausplatz 20
46562 Voerde

Antrag der SPD-Fraktion zur Reform des Stadtmarketing Voerde

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Dirk Haarmann,

Die SPD-Fraktion der Stadt Voerde stellt den folgenden Antrag zur Reform des Stadtmarketings:

Der Bürgermeister wird beauftragt, einen umfassenden Reformprozess zur Weiterentwicklung des Stadtmarketing Voerde e.V. zu initiieren und in Zusammenarbeit mit den bisherigen und ggf. weiteren Akteuren ein umfassendes Konzept zu erarbeiten.

Das Stadtmarketing Voerde ist seit seiner Gründung im Jahre 2004 als gemeinnütziger Verein tätig, um zusammen mit der Stadtverwaltung, dem Stadtsportverband, dem Heimatverein und den vier Voerder Werbegemeinschaften die Leistungsfähigkeit der einzelnen Ortsteile herauszustellen und langfristig die Attraktivität der Stadt Voerde in ihrer Gesamtheit zu steigern.

In den 17 Jahren seines Wirkens hat der Verein einen großen Beitrag zur Erreichung dieser Ziele geleistet und beispielsweise verschiedene Veranstaltungsformate in Voerde gesichert bzw. neu etabliert.

Gerade in Coronazeiten zeigt sich jedoch, dass neben dieser auch andere Aufgaben zunehmend in den Fokus rücken, um unsere Stadt langfristig als Standort für Gastronomie und Einzelhandel zu sichern und auszubauen. Daneben brauchen auch wir in Voerde Konzepte und Formate, wie wir dem nicht mehr aufzuhaltenden Wandel der Innenstädte durch die Digitalisierung begegnen wollen.

Gleichzeitig nehmen wir wahr, dass in der bisherigen Aufgaben des Stadtmarketingvereins Überschneidungen zu den Aufgabenfeldern der Verwaltung existieren, die sicherlich zu einer gemeinsamen Verstärkung in deren Wahrnehmung führen können, auf der anderen Seite aber auch eine optimale Arbeit in diesen Themen erschweren können. So werden beispielsweise in der Homepage des Stadtmarketings auch klassische Aufgabenfelder der Verwaltung behandelt.

Auch stellen wir fest, dass die bisherige Wirtschaftsförderung bei der Vermarktung von Gewerbegrundstücken, in der Ansiedlung neuer attraktiver Betriebe und in der Entwicklung der Bestandsunternehmen sehr erfolgreich agiert, dabei den Fokus aber eher weniger auf den Einzelhandel und dessen Entwicklung legen konnte.

Zwei der vier Werbegemeinschaften der Stadt Voerde haben ihre Mitgliedschaft im Stadtmarketingverein beendet, so dass bereits jetzt nur noch ein Teil der Voerder Gewerbetreibenden durch diesen vertreten wird.

Vor diesem Hintergrund regt die SPD-Fraktion an, wie bereits in ihrem Programm zur Wahlperiode 2020 bis 2025 aufgezeigt, einen grundlegenden Strukturprozess für das Stadtmarketing Voerde zu starten und möglichst zum 4. Sitzungslauf mit einem entscheidungsreifen Vorschlag abzuschließen. Dieser sollte dann bei Bedarf im Doppelhaushalt 2022/2023 Berücksichtigung finden.

Hierbei sollte auch auf die Erfahrungen und Konzepte anderer Kommunen zurückgegriffen werden.

Der Prozess sollte von folgenden Fragen bzw. Zielen geleitet werden:

1. Ist die Organisation des Stadtmarketings in Vereinsform noch zeitgemäß oder müsste über die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft nachgedacht werden?
2. Wie lassen sich dafür Gesellschafter gewinnen und die Finanzierung dauerhaft gesichert werden?
3. Einbindung eines hauptamtlichen Geschäftsführers, der als „Citymanager“ als erster Ansprechpartner für Einzelhandel und Gastronomie zur Verfügung steht und der als Bindeglied in die Verwaltung hinein fungiert.
4. Klärung der Rolle des Stadtmarketings als Veranstalter von Stadt(-teil-)festen im Zusammenspiel mit den Werbegemeinschaften, Vereinen und der Verwaltung.
5. Wie kann es gelingen, dass sich alle Werbegemeinschaften bzw. die darin organisierten Betriebe durch das Stadtmarketing vertreten lassen?
6. Wie können darüber hinaus auch die Unternehmen gewonnen werden, die nicht in Werbegemeinschaften organisiert sind?

Mit freundlichen Grüßen



Uwe Goemann
Fraktionsvorsitzender