

Ziele und Kennzahlen in Zuständigkeit des Kultur- und Sportausschusses

Produktbereich	25
Produkt	Kulturveranstaltungen und Kulturring
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Kulturveranstaltungen der Veranstaltungsreihe „Voerder Art“ - Anzahl Kulturveranstaltungen in Kooperation mit Dritten (VHS) - Anzahl Theaterfahrten Kulturring - Mitglieder Kulturring - Besucher*innen je Veranstaltung „Voerde Art“ - Besucher*innen je Veranstaltung VHS - Teilnehmer*innen Theaterfahrten Kulturring - davon Busbenutzer*innen Theaterfahrten Kulturring
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	168 und 169

Produktbereich	25
Produkt	Kulturförderung (keine Bildungseinrichtungen)
Grundzahlen	- Anzahl der durch Zuschüsse geförderten Organisationen
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	170 und 171

Produktbereich	25
Produkt	Volkshochschule (VHS)
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Lehrveranstaltungen im Gesamtgebiet - Anteil der Lehrveranstaltungen in Voerde - Anzahl durchgeführte Unterrichtsstunden im Gesamtgebiet - Anteil der Unterrichtsstunden in Voerde - Anzahl der Teilnehmer*innen im Gesamtgebiet - Anteil der Teilnehmer*innen aus Voerde - Teilnehmer*innenzahl Schulabschlüsse - Anteil Teilnehmer*innen Schulabschlüsse aus Voerde
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	172 und 173

Produktbereich	25
Produkt	Musikschule
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Musikschüler*innen - Anteil der 4-18jährigen an allen Musikschüler*innen (in %) - Anteil auswärtige Musikschüler*innen - Anzahl der Ensembles - Anteil Musikschüler*innen in den Ensembles - Anzahl Unterrichtsstunden/Woche
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	174 und 175

Produktbereich	25
Produkt	Bibliothek
Grundzahlen	Stadtbibliothek: <ul style="list-style-type: none"> - Gesamtmedienbestand - Anteil Kinder- und Jugendmedien - Entleihungen Gesamtmedienbestand - Anteil Entleihungen Kinder- und Jugendmedien - Öffnungszeiten je Woche Voerde - Ausleihen pro Medium - Ausleihen pro Kinder- und Jugendmedium geförderte Büchereien: <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl der geförderten Büchereien - Gesamtmedienbestand - Anteil Kinder- und Jugendmedien - Entleihungen Gesamtmedienbestand - Anteil Entleihungen Kinder- und Jugendmedien - Öffnungszeiten je Woche Möllen - Öffnungszeiten je Woche Spellen - Öffnungszeiten je Woche Friedrichsfeld - Ausleihen pro Medium - Ausleihen pro Kinder- und Jugendmedien
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	176 und 177

Produktbereich	25
Produkt	Archiv
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl externer Besuche - Anzahl von Veranstaltungen (Vorträge, Ausstellungen) - Anzahl der Führungen (Schulklassen, Vereine, Private Gruppen) - Beständeeinheiten insgesamt (inkl. privatem Sammlungsgut) - Verzeichnetes Schriftgut im Programm FAUST (Gesamtmenge der Akteneinheiten) - Öffnungszeiten je Woche (Stunden) - Anzahl der PC Arbeitsplätze für Nutzer - Belegungsgrad
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	178 und 179

Produktbereich	25
Produkt	Internationale kulturelle Begegnungen
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl der Teilnehmer*innen aus Voerde Jugendbegegnung (gedeckelt) - Zahl der Anmeldungen aus Voerde zur Jugendbegegnung (Anmeldung erfolgt für mehrere Jahre) - Anzahl der Voerde*innen, die Alnwick oder Handlová besuchten und dafür einen Zuschuss der Stadt Voerde erhielten - Anzahl durch die Stadt initiierten Pressemitteilungen und Internetpräsentationen
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	180 und 181

Produktbereich	42
Produkt	außerschul. Nutzung Turn- u. Sporthallen
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Schulsportbedarf gemäß Unterrichtsverteilungsplan ohne Schwimmunterricht/verfügbare Stunden aller Halleneinheiten in Prozent - außerschulischer Bedarf in den Sommermonaten / verfügbare Stunden in Prozent - außerschulischer Bedarf in den Wintermonaten / verfügbare Stunden in Prozent
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	222 und 223

Produktbereich	42
Produkt	Sportplätze und Trainingsflächen
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl der Fußballmannschaften - Anzahl der Tennenplätze einschl. der Schulsportplätze Schulzentrum Süd u. Gymnasium - Anzahl der Rasen-Sportplätze - Anzahl der Rasen-Trainingsflächen - Anzahl der Kunstrasten-Sportplätze
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	224 und 225

Produktbereich	42
Produkt	Hallenbad
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Öffnungstage pro Jahr - regelmäßige Öffnungszeiten für den öffentlichen Badebetrieb je Woche - Besucherzahl öffentlicher Badebetrieb - Besucher des öffentlichen Badebetriebs je Öffnungsstunde - Anzahl der Nutzungsstunden durch Schulen je Woche (Tage x Klassen) - durchschnittliche Schülerzahl je Woche beim Schulschwimmen - Schüler je Doppelschulstunde - Anzahl der Nutzungsstunden durch Vereine je Woche (Tage x Vereinsstunden je Verein) - Vereinssportler je Stunde
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seite im HH 2019	226 und 227

Produktbereich	42
Produkt	Freibad
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Öffnungstage pro Jahr - Öffnungszeiten pro Woche (bei gutem Wetter) - Besucherzahl im Durchschnitt des Planjahres und der beiden vorhergehenden Jahre (inkl. Schüler)
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	228 und 229

Produktbereich	42
Produkt	Sportförderung
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anteil der 0-6jährigen Einwohner, die Mitglied in einem Sportverein sind in % - Anteil der 7-14jährigen Einwohner, die Mitglied in einem Sportverein sind in % - Anteil der 15-18jährigen Einwohner, die Mitglied in einem Sportverein sind in % - Anteil der 19-60jährigen Einwohner, die Mitglied in einem Sportverein sind in % - Anteil der über 60jährigen Einwohner, die Mitglied in einem Sportverein sind in % - - Anzahl der Übungsleiter in Sportvereinen
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	230 und 231