

Ziele und Kennzahlen in Zuständigkeit des Bau- und Betriebsausschusses

Produktbereich	11
Produkt	Unterhaltung Gebäude und Außenanlagen
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Strategische Zielsetzung des Gebäudemanagements ist unter Erhalt der Gebäudesubstanz die immobilienbezogenen Kosten zu senken und gleichzeitig die bedarfsgerechte Versorgung der Nutzer mit Gebäuden und Flächen hinreichend sicher zu stellen.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	123 und 124

Produktbereich	52
Produkt	Denkmalschutz und Denkmalpflege
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Bestand Baudenkmäler - Bestand Bodendenkmäler
strategisches Produktziel	Langfristiger Erhalt der bestehenden Denkmäler und Bewertung weiterer möglicherweise denkmalwürdiger Objekte / Bausubstanz als Bestandteil des lokalen Geschichtsverständnisses.
operatives Produktziel	Erhalt der Bau- und Bodendenkmäler
Kennzahl	Erteilung denkmalrechtlicher Erlaubnisse / Jahr
Seiten im HH 2019	248 und 249

Produktbereich	53
Produkt	Restmüll
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - Anzahl der Papierkörbe
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	253 und 254

Produktbereich	53
Produkt	Sperrmüll
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - wöchentliche Öffnungszeiten insgesamt - wöchentliche Öffnungszeiten nach 16.00 Uhr bzw. samstags
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	255 und 256

Produktbereich	53
Produkt	Bioabfall
Grundzahlen	Jahresmenge kg/Einwohner
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	257 und 258

Produktbereich	53
Produkt	Papiermüll
Grundzahlen	Jahresmenge kg/Einwohner
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	259 und 260

Produktbereich	53
Produkt	Grünschnitt
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - Öffnungswochen pro Jahr - wöchentliche Öffnungszeiten insgesamt
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	261 und 262

Produktbereich	53
Produkt	Sondermüll
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - Anzahl Sondermülltage
strategisches Produktziel	Siedlungshygiene, geringes Rest- und Sperrmüllaufkommen durch ein feingliedriges komfortables Sammelsystem (Biotonne, Papiertonnen und -container, gelbe Tonnen und Container, Grünschnittannahme, Glaskörbe, -tonnen und -depotcontainer, Sondermüllsammlungen).
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	263 und 264

Produktbereich	53
Produkt	Prüfung von Kleinkläranlagen
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	Schutz der Gewässer und des Grundwassers durch schadlose Ableitung von Abwasser.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	265 und 266

Produktbereich	53
Produkt	Schmutzwasserbeseitigung
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - m³ befestigte Fläche - Gebührensatz je m³ Schmutzwasser
strategisches Produktziel	Schutz der Gewässer und des Grundwassers durch schadlose Ableitung von Abwasser.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	267 und 268

Produktbereich	53
Produkt	Niederschlagswasserableitung
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Jahresmenge kg/Einwohner - m³ befestigte Fläche - Gebührensatz je m² Niederschlagswasser
strategisches Produktziel	Schutz der Gewässer und des Grundwassers durch schadlose Ableitung von Abwasser.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	269 und 270

Produktbereich	54
Produkt	Erhaltung/Instandhaltung Verkehrsflächen und Anlagen
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl der Sondernutzungserlaubnisse - durchschn. Verfahrensdauer in Werktagen bis zur Erlaubniserteilung
strategisches Produktziel	Verkehrssicherer und komfortabler Zustand der Straßen inklusive angemessener Beleuchtung.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	276 und 277

Produktbereich	54
Produkt	Unterhaltung von Verkehrsflächen und Anlagen
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - m² Straßen, Wege und Plätze - Anteil der innerhalb von 4 Wochen nach Bekanntwerden beseitigten Mängel (in %) - Anzahl unmittelbarer Gefahrenbeseitigungen
strategisches Produktziel	Gepflegtes Ortsbild und funktionale, saubere Straßen und zugehörige Flächen.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	278 und 279

Produktbereich	54
Produkt	Straßenreinigung
Grundzahlen	km gereinigte Straße
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	280 und 281

Produktbereich	54
Produkt	Winterdienst
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Streumittelmenge (g/qm) je Streudurchgang - Anteil maschineller Winterdienst in Dringlichkeitsstufe 1 in %
strategisches Produktziel	Sichere Befahr- und Begehbarkeit der Straßen und Wege in Voerde bei winterlichen Wetterverhältnissen.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	282 und 283

Produktbereich	55
Produkt	öffentliches Grün/Landschaftsbau (Tiefbau)
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	289 und 290

Produktbereich	55
Produkt	öffentliches Grün/Landschaftsbau (Baubetrieb)
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - qm zu pflegende Grünflächen insgesamt - Anzahl Pflegedurchgänge Rasenmähen bei repräsentativen Grünanlagen - Anzahl Pflegedurchgänge Rasenmähen bei allgemeinen Grünanlagen - Anzahl Pflegedurchgänge Rasenmähen bei naturnahen Grünanlagen
strategisches Produktziel	Attraktives Stadtbild durch gepflegte Grünanlagen. Nachhaltige Erhaltung der Funktionsfähigkeit und Langlebigkeit des öffentlichen Grüns.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	291 und 292

Produktbereich	55
Produkt	Gewässer
Grundzahlen	nicht vorhanden
strategisches Produktziel	
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	293 und 294

Produktbereich	55
Produkt	Friedhöfe
Grundzahlen	<ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Bestattungen - Anzahl der frei werdenden Grabstellen - Anzahl nicht belegter Grabstellen einschl. Reserveflächen
strategisches Produktziel	Erhaltung, Unterhaltung und Entwicklung von Flächen mit vorrangiger Bestattungsfunktion unter Berücksichtigung der Ansprüche an die Würde und die Bestattungsgewohnheiten.
operatives Produktziel	
Kennzahl	
Seiten im HH 2019	295 und 296